



2021

中国(宁波)出口跨境电商博览会
暨外贸商品采购会

China (Ningbo) Export Cross-border E-commerce Expo & Export Fair

构建出口跨境电商生态链

INVITATION

邀请函

新外贸 惠全球

New Export Favour World

出口跨境电商 1 站式服务平台

An All-in-one Service Platform for Export Cross-border E-commerce Business

     

时间：2021年5月18日-20日

Date: May 18th to 20th, 2021

地点：宁波国际会展中心7、8号馆

Venue: Hall 7&8 in Ningbo International
Convention and Exhibition Center

★ 产业背景

新冠疫情作为全球突发的黑天鹅事件，严重干扰各地的生产、消费及投资活动和各经济体之间的商贸、人员往来，使全球经济陷入深度衰退。2020年上半年我国进出口总额14.24万亿元人民币，下降3.2%。其中，出口7.71万亿元，下降3%。然而，跨境电商作为新业态快速发展。跨境电商企业发挥无接触、交易链条短、海外仓等独特优势，出口跨境电商零售增长28.7%。市场采购贸易政策环境持续改善，市场主体活力不断激发，出口增长33.4%。

网上购物的方式一旦形成，消费者习惯了线上消费的便利，意味着疫情之后很难再恢复原来线下购物的方式了。17年前，“非典”对商业模式造成巨大影响：催生了国内互联网电子商务的蓬勃发展，造就了阿里巴巴和京东等互联网零售巨头；2020年，将成为出口跨境电商爆发的元年。



★ 展会简介

本届展会以“新外贸、惠全球”为主题，以构建中国出口跨境电商生态链为发展目标，积极组织出口跨境电商平台、支付、物流、仓储、法务服务、人才培养、产业园区、代运营、商标、VAT等机构参展，同时邀请中小外贸工厂、批发商参展，为出口跨境电商大、中、小卖家和相关贸易公司提供跨境柔性供应链服务，通过展览展示、合作洽谈和论坛交流等形式，力争打造成为出口跨境电商行业六大平台：外贸商品展示平台，融资平台，供应链采购平台，出口跨境电商及产业园区招商平台，人才交流平台，产业政策信息发布平台。让出口跨境电商产业链上每个环节的企业都能参与到展会中，为行业提供人、财、货的选择和流动。通过优选计划，展前培训、精准对接等举措，为买家和观众提供具有浓厚商业氛围的现场体验。

展会同时兼顾传统出口贸易形态，积极邀约长三角地区及全国范围内数量庞大的传统外贸公司到场采购，搭建供需对接平台，满足传统外贸公司对出口商品多样性、大批量采购需求。

展会采用线上线下结合的模式，线上数字平台将为展商提供为期一年的免费产品和服务展示。



指导单位：

中国（宁波）跨境电子商务综合试验区

支持单位：

宁波市商务局、宁波市贸促会

主办单位：

宁波市文旅集团、中国国际商会宁波商会

承办单位：

宁波欧德国际商务咨询服务有限公司

宁波市跨境电子商务协会

宁波市家具商会

协办单位：

亚马逊、阿里巴巴国际站、速卖通、Wish、eBay、Newegg、Shopee、宁波市玩具和婴童用品行业协会、宁波文具行业协会、宁波市皮革行业协会、宁波市休闲用品产业协会。

★ 宁波城市简介

宁波简称“甬”，地处中国大陆海岸线中段，毗邻上海、杭州，全市总面积9714平方公里。宁波是中国东南沿海重要港口城市、长三角南翼经济中心、国家历史文化名城、全国文明城市、中国大陆14个第一批对外开放的沿海城市之一、中国优秀旅游城市、首批国家电子商务示范城市、中国品牌之都、首批全国跨境电商试点城市、跨境电子商务综合试验区。



宁波是全国外贸名城之一，中国每出口100美元的一般贸易商品，其中至少有5美元由甬企生产。全年有进出口实绩企业21413家，2019年全市完成外贸自营进出口总额9170.3亿元，同比增长6.9%，其中出口5969.6亿元，增长7.6%。宁波外贸出口占全国比重为3.46%，比上年提高0.08个百分点。外贸出口额排名全国第5位。

宁波是中国制造名城，拥有39个国家级制造业单项冠军企业（产品），服装、电池、吸尘器、文具等160多种宁波自产商品销量常年居世界前列。宁波舟山港2019年的货物吞吐量超过11亿吨。成为目前全球唯一年货物吞吐量超11亿吨的超级大港，并连续11年位居全球港口第一；完成集装箱吞吐量超2753万标准箱，排名位居全球前三。

宁波出口跨境电商产业发展迅速，宁波出口跨境电商企业在智能升降台、家居家具、户外用品、健身器材、园林工具等品类的销量均位居各平台前列。据不完全统计，全市共有48家企业在全世界23个国家或地区建设经营海外仓124个，总面积近100万平方米，其中在“一带一路”沿线国家建设的海外仓数量也在逐步增加。依托宁波港口、制造、开放、人才四大综合优势，宁波正在积极打造成为全球外贸品牌之都和全球最重要的出口跨境基地。



★ 展览展示范围

1、跨境电商服务机构：包括跨境电商平台、支付、物流、仓储（海外仓）、法务服务、人才培训机构、产业园区、代运营、商标、VAT等。

2、中小外贸工厂，为出口跨境电商卖家提供优质产品。主要产品覆盖出口跨境电商全部热卖品类：

展区名称	展示范围
户外休闲家具	户外装备及器材、休闲用品、户外及室内家具等；
日用家居礼品	厨房用品、卫浴用品、家居家饰、礼品赠品等；
文具玩具及婴童	文具、办公设备及耗材、玩具、宠物用品、婴幼儿童用品等；
电子及照明	小家电、led电子照明等。
流行时尚	美容美发、保健用品、成人用品、箱包配饰、时尚鞋服等；
运动健身	运动健身器材及用品、运动健身鞋服等。
五金园艺工具	手动工具、电动工具、气动工具、汽保工具、园艺工具等；

同期活动

- 1、全球出口跨境电商创业者峰会
- 2、全国（出口）跨境电商商协会商务合作大会
- 3、中国（宁波）跨境电商出海联盟产业对接会
- 4、中小外贸工厂与采购商对接洽谈会
- 5、各大跨境电商平台卖家大会
- 6、物流、金融、广告、人才、合规、综服等各主题专场活动
- 7、东南亚、北美、日韩、欧洲等跨境电商专场活动
- 8、优质工厂考察



其他相关活动

- 1、开幕式
- 2、新闻发布会
- 3、相关评奖颁奖活动

☆ 根据实际情况，具体活动可能略有调整，敬请关注组委会官方网站，恕不再另行通知。

★ 宣传推广与买家组织

- 1、通过各类展会、会议论坛、商业刊物宣传推广。
- 2、通过各地贸促会、商会和专业协会宣传推广。
- 3、通过和专业广告媒体公司合作在跨境电商卖家云集的宁波、深圳、上海、厦门、福州、杭州等地开展定向宣传推广。
- 4、通过脸书 (Facebook) 、推特(Twitter)、LinkedIn、Instagram、Tiktok等境外网络媒体宣传推广。
- 5、通过各地跨境电商协会及联盟组织邀约买家。
- 6、通过电话、邮件、实地拜访等多种方式邀请各出口跨境电商平台大、中、小卖家及外贸公司采购负责人到场洽谈采购。

◆ 展览面积**20000+**平方米

◆ 跨境平台数**20+**个

◆ 优质跨境外贸供应商**500+**家

◆ 专业观众**20000+**人次

◆ **365 days x 24 hours**免费线上展览服务

◆ 同期活动 **16+**场



跨境出海 拥抱未来。

奏响出口跨境电商看宁波的集结号。

跨境电商，大势所趋。

★ 已报名采购团

			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			

持续更新中.....

			
		等平台卖家采购团	

收费标准

展位类型	规格	价格
标变展位	3M*3M (9平米)	RMB 10000元/个
室内光地	36平米起	RMB 950元/平米

费用说明:

1. 标准展位报价含有配置: 白色围板、一张咨询桌、二把洽谈椅, 4盏射灯、1个插座、一块中英文楣板、一个垃圾桶。
2. 室内光地报价不含特装管理费、展具租赁费及额外用电租赁安装费。
3. 双开口摊位加收RMB 1000元/展位。